

Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungseinrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzenuniversität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. In Forschung und Lehre vereint sie Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Geistes- und Sozialwissenschaften und der Medizin. Diese bundesweit herausragende Vielfalt an Fächern ermöglicht der Universität, die Interdisziplinarität zu fördern und Wissenschaft in die Gesellschaft zu tragen. Die TUD versteht sich als moderne Arbeitgeberin und will allen Beschäftigten in Lehre, Forschung, Technik und Verwaltung attraktive Arbeitsbedingungen bieten und so auch ihre Potenziale fördern, entwickeln und einbinden. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. Sie begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerber:innen, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

Im **Dezernat Kommunikation und Marketing** ist im **Sachgebiet Media Relations** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

**Referent:in Wissenschaftskommunikation** (m/w/d)  
(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L)

unbefristet zu besetzen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat einen hohen Stellenwert. Die Stelle ist grundsätzlich auch für Teilzeitbeschäftigte geeignet. Bitte vermerken Sie diesen Wunsch in Ihrer Bewerbung.

**Aufgaben:**

- strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung der Wissenschaftskommunikation, u. a. Erarbeitung von Kommunikationsstrategien und -konzepten im Abgleich mit den strategischen und operativen Zielen der TUD
- Mitgestaltung eines crossmedialen Publishingprodukts
- Verlässliche, verbindliche und rechtssichere Außendarstellung der TUD in Print und Onlinemedien
- Verfassen von Pressemitteilungen und redaktionellen Beiträgen zur zielgruppengerechten Darstellung von Wissenschaftsthemen unter Beachtung der Qualitätskriterien guter Wissenschaftskommunikation
- Identifikation und Agenda Setting von öffentlichkeitswirksamen Forschungsthemen
- proaktive Expert:innenvermittlung
- redaktionelle Mitarbeit an Newslettern

**Voraussetzungen:**

- wiss. Hochschulabschluss (Master/Uni-Diplom) auf dem Gebiet Kommunikationswissenschaft, (Wissenschafts-)Journalismus oder in einer ähnlich geeigneten Fachrichtung
- absolviertes Volontariat entweder in einer Kommunikationsabteilung, einer journalistischen Redaktion oder vergleichbar und/oder mehrjährige redaktionelle Erfahrung, auch in der Online- und Digital-Redaktion

Darüber hinaus bringen Sie folgende Kenntnisse und Erfahrungen mit:

- hohe redaktionelle Kompetenz bei der zielgruppengerechten Aufbereitung von wissenschaftlichen Themen für crossmediale Formate
- strategisches Verständnis bei der Themenauswahl und -gewichtung
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit in deutscher und englischer Sprache

- Erfahrung in der zielgruppengerechten Aufbereitung insbesondere naturwissenschaftlicher/ technischer Themen
- Service-orientierte Arbeitsweise sowie sicheres und freundliches Auftreten gegenüber den internen und externen Stakeholder:innen
- Teamorientierung, Kreativität sowie die Fähigkeit, selbstständig strukturiert und lösungsorientiert zu arbeiten
- Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität
- sehr gute Office-Kenntnisse, versierter Umgang mit CMS

**Wir bieten:**

- die Möglichkeit zur Gestaltung von Wissenschaftskommunikation an einer Exzellenzuniversität
- ein attraktives und dynamisches Arbeitsumfeld in einem kollegialen Team
- Zuschuss zu einem Job-Ticket
- vielfältige Weiterbildungen, kostenfreie Gesundheits- und Sportangebote
- flexible Arbeitszeitgestaltung

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen unter Angabe der **Stellenkennung „n24-121“** bis zum **12.09.2024** (es gilt der Poststempel der Zentralen Poststelle bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail Portal der TUD <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an [matthias.fejes@tu-dresden.de](mailto:matthias.fejes@tu-dresden.de) bzw. an: **TU Dresden, Dezernat Kommunikation und Marketing, Sachgebiet Media Relations, Herrn Matthias Fejes, Helmholtstr. 10, 01069 Dresden.** Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

---

**Hinweis zum Datenschutz:** Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.