

Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungseinrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzenuniversität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. In Forschung und Lehre vereint sie Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Geistes- und Sozialwissenschaften und der Medizin. Diese bundesweit herausragende Vielfalt an Fächern ermöglicht der Universität, die Interdisziplinarität zu fördern und Wissenschaft in die Gesellschaft zu tragen. Die TUD versteht sich als moderne Arbeitgeberin und will allen Beschäftigten in Lehre, Forschung, Technik und Verwaltung attraktive Arbeitsbedingungen bieten und so auch ihre Potenziale fördern, entwickeln und einbinden. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. Sie begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerber:innen, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

Im **Dezernat Kommunikation und Marketing** ist im **Sachgebiet Media Relations** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt eine Stelle als

**Referent:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt
Online-Kommunikation und digitale Redaktionsprozesse (m/w/d)**

(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L)

unbefristet, mit 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, zu besetzen. Eine Vollzeitbeschäftigung ist auf Wunsch ab 01.01.2025 möglich.

Aufgaben:

- strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung der Wissenschaftskommunikation durch die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -konzepten im Abgleich mit den strategischen und operativen Zielen der TUD
- Verlässliche, verbindliche und rechtssichere Außendarstellung der TUD v. a. in Onlinemedien
- redaktionelle crossmediale Erarbeitung von Pressemitteilungen, Printbeiträgen sowie Digital-Content für verschiedene Plattformen und Formate der Wissenschaftskommunikation
- Konzeption, Aufbau und Implementierung neuer digitaler Redaktionsprozesse in Kooperation mit anderen relevanten Akteuren in Abstimmung mit der CCO und dem Pressesprecher der TUD
- Aufbau einer Medienresonanzanalyse
- Ausbau und Pflege der Expert:innen-Datenbank sowie Weiterentwicklung zu einer proaktiven Expert:innen-Vermittlung

Voraussetzungen:

- wiss. Hochschulabschluss (Master/Uni-Diplom) auf dem Gebiet Kommunikationswissenschaft, (Wissenschafts-)Journalismus oder in einer ähnlich geeigneten Fachrichtung
- absolviertes Volontariat entweder in einer Kommunikationsabteilung, einer journalistischen Redaktion oder vergleichbar und/oder mehrjährige redaktionelle Erfahrung in der Online- und Digital-Redaktion sowie in der Implementierung digitaler Tools und Abläufe auf diesem Gebiet

Darüber hinaus bringen Sie idealerweise folgende Kenntnisse und Erfahrungen mit:

- hohe Affinität zu digitalen Tools und Plattformen für das Content-Management
- Erfahrung bei der Einführung und Implementierung digitaler Redaktionsprozesse, z. B. in Form eines digitalen Newsrooms
- strategisches Verständnis bei der Themenauswahl und -gewichtung

- Erfahrung in der zielgruppengerechten Aufbereitung insbesondere naturwissenschaftlicher/ingenieurwissenschaftlicher/technischer Themen
- Service-orientierte Arbeitsweise sowie sicheres und freundliches Auftreten gegenüber den internen und externen Stakeholdern
- Teamorientierung, Kreativität, ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie die Fähigkeit, selbstständig strukturiert zu arbeiten und Lösungsvorschläge zu erstellen
- Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität
- stilsicheres Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse
- sehr gute Office-Kenntnisse, versierter Umgang mit Content Management Systemen
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit in deutscher und englischer Sprache

Wir bieten:

- die Gestaltung von Wissenschaftskommunikation an einer Exzellenzuniversität
- ein attraktives und dynamisches Arbeitsumfeld in einem kollegialen Team
- Zuschuss zu einem Job-Ticket
- die Möglichkeit zu gezielten Weiterbildungen
- die Nutzung von Angeboten des betrieblichen Gesundheitsmanagements

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen unter Angabe der **Stellenkennung „n24-120“** bis zum **12.09.2024** (es gilt der Poststempel der Zentralen Poststelle bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail Portal der TUD <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an matthias.fejes@tu-dresden.de bzw. an: **TU Dresden, Dezernat Kommunikation und Marketing, Sachgebiet Media Relations, Herrn Matthias Fejes, Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden.** Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

Hinweis zum Datenschutz: Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.