

Das ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH Mannheim gehört zu den führenden deutschen Wirtschaftsforschungsinstituten und ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft. Unser Anspruch ist es, Wissenschaft zum Nutzen der Gesellschaft zu betreiben. Der Fokus unserer Forschung – z. B. Digitalisierung und Innovation, Steuern und Altersvorsorge, Chancengleichheit und Klimaschutz – liegt daher auf anwendungsbezogenen Fragestellungen. Dabei werden wir von der übergreifenden Frage geleitet, wie funktionstüchtige Märkte und Institutionen in Europa beschaffen sein müssen, um den Menschen gute Dienste zu leisten. Unser Kommunikationsbereich mit den Teams „Presse und Redaktion“, „Öffentlichkeitsarbeit und Internationales“ und „Design“ kommuniziert unsere Forschungsergebnisse nach außen und platziert sie im gesellschaftspolitischen Dialog. Wir suchen zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine/n

Datum
19.08.2024

Stichwort

Bereich/e
[Kommunikation](#)

Bewerbungsschluss
18.09.2024

Leiter/in Kommunikation inklusive Team Lead „Presse und Redaktion“ (w/m/d)

Das erwartet Sie bei uns:

- » In Gesamtverantwortung leiten Sie den Bereich „Kommunikation“ mit den Teilbereichen „Presse und Redaktion“, „Internationales und Öffentlichkeitsarbeit“ und „Design“.
- » Sie steuern und entwickeln die Wissenschaftskommunikation unseres Hauses und gestalten die Prozesse und Strukturen des Bereichs Kommunikation.
- » Maßgeblich tragen Sie dazu bei, unsere Forschungserkenntnisse in die Gesellschaft zu transferieren und hiermit auch die Außenwirkung des ZEW positiv zu gestalten.
- » Sie sind in der Lage, einen entscheidenden Beitrag zur Erfüllung des Transferauftrags des ZEW zu leisten, indem Sie komplexe wissenschaftliche Erkenntnisse für die Zielgruppen in Politik und Öffentlichkeit vermitteln.
- » Sie unterstützen die Vernetzung unserer Expertinnen und Experten mit Presse, Politik und Wirtschaft und tragen umgekehrt dazu bei, dass presserrelevante, aktuelle Themen im ZEW und seinen Forschungsbereichen aufgegriffen werden.
- » Mit Ihrem professionellen Blick fürs Strategische entwickeln Sie die Medienstrategie des ZEW weiter, planen die ganzheitliche Kommunikation und Pressearbeit inklusive der Pressekonferenzen.
- » Sie führen das Team „Presse und Redaktion“ unmittelbar. Die beiden Teams „Internationales und Öffentlichkeitsarbeit“ und „Design“ steuern Sie strategisch in Zusammenarbeit mit den beiden Team Leads.
- » Sie verantworten das Budget und die Finanzen des Bereichs Kommunikation.
- » Sie vertreten den Bereich Kommunikation im Leitungsgremium des ZEW und stehen als Sparringpartner/in in direktem Austausch mit den Forschungseinheitsleitungen und der Institutsleitung.

Darum passen Sie zu uns:

- » Ein tiefes Interesse an wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Zusammenhängen und eine qualitativ herausragende Wissenschaftskommunikation sind für Sie ebenso

selbstverständlich wie die Freude an der Führung von Teams.

- » Sie bringen einen wissenschaftlichen Hochschulabschluss mit, z.B. in Wirtschaftswissenschaften, Politik, Kommunikation oder einer anderen Fachrichtung; eine journalistische Ausbildung ist von Vorteil.
- » Sie haben mehrere Jahre im Bereich der Medien- und Pressearbeit oder der Wissenschafts-/ Unternehmenskommunikation in einer Führungsposition gearbeitet, dabei erfolgreich Menschen motiviert, klare Richtungen vorgegeben und strategische Entscheidungen getroffen.
- » Ihre hohe Affinität zu den Themenfeldern des ZEW sowie Ihre Expertise um die Besonderheiten der Wissenschaftskommunikation tragen dazu bei, dass Sie die Arbeitsweise und die Ergebnisrelevanz der Wirtschaftswissenschaften antizipieren und gewinnbringend transportieren.
- » Sie haben ein Gespür für aktuelle Themen und die Fähigkeit, unsere Forschung proaktiv in der Öffentlichkeit zu platzieren, national und international. Auch die strategische Kommunikation nach innen ist Ihnen ein Leichtes.
- » Um den Forschungsergebnissen des ZEW als auch unseren Forschenden erfolgreich in den unterschiedlichen Medien und in der wirtschaftspolitischen und gesellschaftlichen Debatte große Sichtbarkeit zu verschaffen, kennen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der Positionierung und nutzen hierfür gewinnbringend Ihr tragfähiges Netzwerk aus Journalist/-innen und Medienschaffenden.
- » Ihre praktischen Erfahrungen in crossmedialer Kommunikation und im zielgerichteten Management von Social Media Kanälen nutzen Sie effektiv und passen diese kontinuierlich den Entwicklungen an.
- » Durch Ihre fundierten Erfahrungen in der Überwachung von Budgets und der finanziellen Steuerung ist der Bereich auch administrativ bestens bei Ihnen aufgehoben.
- » Hervorragende mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch runden Ihr Profil ab.

Das bieten wir Ihnen:

- » Eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit, bei der Sie eigene Ideen einbringen und umsetzen können.
- » Eine Institutsleitung und hervorragende Forschende, die sich auf eine Gestaltung der Kommunikation auf Augenhöhe freuen
- » Die Agilität einer GmbH gepaart mit den Vorteilen des öffentlichen Dienstes
- » Ein hochmotiviertes, professionelles Team und ein hervorragendes Betriebsklima
- » Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten
- » Eine unbefristete Anstellung
- » Ein Jahresgehalt nach TV-L (EG 15) und die Sozialleistungen des Öffentlichen Dienstes
- » Flexible Arbeitszeiten und moderne Arbeitsformen
- » Zentrale Lage und attraktive Arbeitsumgebung in der Mannheimer Innenstadt
- » Zugang zu den Sportangeboten der Universität Mannheim

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT? Dann übersenden Sie uns bis zum 18. September Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an folgende Kontaktadresse: ZEW_bewerbung@capitalent.de. Das Auswahlverfahren wird durch die CAPITALMENT GmbH, Patricia Gautschi, unterstützt. Für weitere Informationen zu der ausgeschriebenen Position und für den persönlichen Kontakt steht Ihnen für Fragen Patricia Gautschi (patricia.gautschi@capitalent.de) zur Verfügung.

Das ZEW fördert und integriert alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und legt besonderen Wert darauf, Frauen für Führungspositionen zu gewinnen. Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

**ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH Mannheim**
L7, 1 · 68161 Mannheim
www.zew.de





Das ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung hat das Prädikat TOTAL E-QUALITY erhalten. Damit wird das Institut als Arbeitgeber ausgezeichnet, der sich besonders für die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie die Vielfalt im Beruf einsetzt.