

Das **Bayerische Staatsinstitut für Hochschulforschung und Hochschulplanung (IHF)** in München ist eine Forschungseinrichtung im Bereich des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst (StMWK). Das Institut betreibt an internationalen Maßstäben orientierte empirische Hochschulforschung mit dem Ziel, evidenzbasierte Empfehlungen für Hochschulen und Hochschulpolitik abzuleiten.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Mitarbeiter/in in der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Website und Social Media (m/w/d) (E9 TV-L, 50% der regelmäßigen Arbeitszeit)

Das Team

Das IHF befindet sich in einem Change-Prozess hin zu mehr agilen Strukturen und modernen Management-Methoden. Wir arbeiten in einem kooperativen und interdisziplinären Team an aktuellen und international relevanten Forschungsfragen im Bereich der Hochschulforschung, darunter u.a. Entrepreneurship und Transfer von Hochschulen, Digitalisierung und KI im Hochschulbereich, Hochschulgovernance und strategische Organisation, wissenschaftliche Karrieren sowie Übergang von der Hochschule in den Arbeitsmarkt.

Ihre Aufgaben

- Planung und Koordinierung aller Maßnahmen der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie inkl. Digitalstrategie
- Betreuung und Fortentwicklung der Website, sozialer Netzwerke und anderer Aktivitäten im Internet
- Betreuung des IHF-Podcasts „Schlaglichter der Hochschulforschung“
- Entwicklung neuer zielgruppenspezifischer Formate
- Verfassen und redaktionelles Bearbeiten von Texten für alle Kommunikationsmittel des Instituts (Deutsch und Englisch)
- Gestaltung und Produktion von gedruckten und digitalen Kommunikationsmitteln (z.B. Flyer, Roll-Ups, Web-Inhalte etc.)
- Erstellung von Bild- und Video-Content
- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen
- Erstellung von Presseverteiltern und Pressemitteilungen
- Erstellung und Versand von Einladungen sowie regelmäßige Ausgabe des Newsletters
- Pflege von Adressdatenbanken

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung in einschlägigen Bereichen (z. B. Marketing, Marketingkommunikation, Grafikdesign, Mediengestaltung etc.) oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Webdesign, Journalistik, Kommunikationswissenschaften, Kulturwissenschaften, Kulturmanagement oder vergleichbarer Abschluss
- Berufserfahrung in einschlägigen Bereichen, vorzugsweise im Social Media Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, ist von Vorteil
- sicherer Umgang mit sozialen Netzwerken und einschlägigen Software-Programmen sowie Erfahrung mit CMS zur Webseitengestaltung
- sicherer Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen, Adobe Indesign und MS Office

- strategische und konzeptionelle Denk- und Arbeitsweise, hohe Textsicherheit sowie ein klarer Schreibstil
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- teamorientiertes und selbständiges Arbeiten
- hohe Zuverlässigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Erfahrung im Projektmanagement ist von Vorteil

Wir bieten Ihnen

- Nach Beendigung der Probezeit: eine unbefristete Anstellung im öffentlichen Dienst
- Bezahlung nach Entgeltgruppe 9 TV-L, je nach persönlichen Voraussetzungen, und die üblichen Sozialleistungen und Vorteile des öffentlichen Dienstes
- Flexibles Arbeitszeitmodell, 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Mitarbeit in einem interdisziplinären, motivierten und erfolgreichen Team und ein vielfältiges Aufgabenfeld an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis
- Arbeitsplatz in zentraler Lage in München

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse). Bitte senden Sie die Unterlagen unter Angabe Ihres potentiellen Eintrittstermins und der Kennziffer IHF/012/24 **bis zum 30.11.2024** an Frau Dr. Nora Berning per E-Mail in Form einer einzigen pdf-Datei (max. 10 MB): Bewerbungen@ihf.bayern.de. Gerne beantworten wir Rückfragen per E-Mail.

Die Gleichstellung von Frauen und Männern ist für uns selbstverständlich. Die Stelle ist für schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.