

Der 2016 gegründete Forschungscampus Mittelhessen (FCMH) ist ein Verbund der Justus-Liebig-Universität Gießen, der Philipps-Universität Marburg und der Technischen Hochschule Mittelhessen zur Förderung der Handlungsfelder Forschung und Transfer, wissenschaftlicher Nachwuchs und Forschungsinfrastruktur. Gemeinsam entwickeln die drei Hochschulen zukunftsweisende Prozesse, Inhalte und Strukturen mit Leuchtturmcharakter.

Unterstützen Sie uns ab 01.04.2025 befristet bis zum 30.06.2026 in Vollzeit als

Projektreferent/in (m/w/d) für Wissenstransfer und Forschungsmarketing

im Rahmen des Interaction Hub zur Entwicklung der Wissenschaftsmarke FCMH. Die Stelle ist der Geschäftsstelle des Forschungscampus Mittelhessen zugeordnet und organisatorisch an die Präsidialverwaltung der Justus-Liebig-Universität (JLU), Stabsstelle Forschung angegliedert. Bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-H.

Ihre Aufgaben im Überblick

Sie entwickeln in enger Abstimmung mit den Fachabteilungen der FCMH-Hochschulen sowie mit den Forschenden der Campus-Schwerpunkte und Profildbereiche Konzepte und Maßnahmen des Wissenstransfers und Forschungsmarketings auf Verbundebene und setzen diese um.

- Entwicklung von maßgeschneiderten (internationalen) Forschungsmarketingkonzepten für gemeinsame Forschungsschwerpunkte im Verbund und von Kommunikationsmaßnahmen zur Bewerbung des Interaction Hubs
- Sammlung von Kommunikationsformaten und Dienstleistungsangeboten der mittelhessischen Hochschulen im Bereich Wissenschaftskommunikation sowie Forschungsmarketing und Aufbau einer zugehörigen Kommunikations- und Austauschplattform
- Entwicklung, Umsetzung und Evaluation innovativer Formate zur Verbindung von Wissenstransfer mit Forschungsmarketing in Dialogveranstaltungen unter Einbezug regionaler Partner
- Verfassen von Texten/Pressemeldungen (auf Deutsch und auf Englisch), Mitbetreuung der Social Media-Kanäle des Forschungscampus (X, LinkedIn, perspektivisch Instagram) und Pflege der Projektwebsite und Erstellen von Werbematerialien
- Administrative und budgetäre Verantwortung des Projekts

Ihre Qualifikationen und Kompetenzen

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master, Staatsexamen oder vergleichbar)
- Sie haben Berufserfahrung im Forschungsmarketing, der Wissenschafts- bzw. Hochschulkommunikation, im Journalismus (idealerweise im Wissenschaftsjournalismus) oder im kommunikationsbezogenen Wissenschaftsmanagement
- Sie können Erfahrung im Projektmanagement vorweisen, idealerweise im Kontext von Kooperationsprojekten mit mehreren Partnern
- Sie kennen die Organisationsstrukturen von Hochschulen und das Wissenschaftssystem, eigene Forschungserfahrung, z.B. im Rahmen eines Forschungsprojektes oder einer Promotion, sind erwünscht
- Sie zeichnen sich durch herausragende konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten und exzellente Ausdrucksweise (auf Deutsch und Englisch) in Wort und Schrift, Teamfähigkeit sowie eine selbständige und proaktive Arbeitsweise aus
- Sie arbeiten verantwortungsbewusst, strukturiert und service- sowie zielorientiert

Unser Angebot an Sie

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für eigene Ideen und Vorschläge in einem hochmotivierten Team
- Die kostenlose Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (LandesTicket Hessen)
- vielfältige Gesundheits- und Sport- sowie Weiterbildungsangebote
- gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten und -formen

Für Rückfragen stehen Ihnen Frau Dr. Janina Rojek (Tel. 0641/99-16482; E-Mail: janina.rojek@fcmh.de) und Frau Dr. Eva-Maria Aulich (Tel. 0641/99-16480; E-Mail: eva-maria.aulich@fcmh.de) zur Verfügung.

Die JLU versteht sich als eine familiengerechte Hochschule. Bewerberinnen und Bewerber mit Kindern sind willkommen. Ehrenamtliches Engagement wird in Hessen gefördert. Soweit Sie ehrenamtlich tätig sind, wird gebeten, dies in den Bewerbungsunterlagen anzugeben, wenn das Ehrenamt für die vorgesehene Tätigkeit förderlich ist. Bewerbungen Schwerbehinderter werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Eine Teilung der Stellen in je zwei Halbtagsstellen ist nach dem Hessischen Gleichberechtigungsgesetz grundsätzlich möglich.

Sie wollen mit uns neue Wege gehen?

Bewerben Sie sich über unser [Onlineformular](#) bis zum **04.02.2025** unter Angabe der Referenznummer 119/Z. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.