

Kompakt-Webinar
Führung und Zusammenarbeit

Kollaboration und Netzwerke nachhaltig in der Hochschule initiieren, ausbauen und pflegen

Ziel des Kompakt-Webinars ist es, den Teilnehmern die Werkzeuge und Kenntnisse zu vermitteln, die sie benötigen, um ihre Projekte erfolgreich in der Hochschulumgebung zu etablieren und ein starkes Netzwerk aus Unterstützern aufzubauen. Während dieses interaktiven Webinarss werden die Teilnehmer dazu ermutigt, ihre Erfahrungen zu teilen und gemeinsam an praxisorientierten Lösungsansätzen zu arbeiten. Das Ziel ist es, die notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln, um strategische Kollaborationen aufzubauen, bestehende Netzwerke zu erweitern und langfristige Unterstützer für ihre Projekte zu gewinnen.

Das Kompakt-Webinar umfasst die Identifizierung von Schlüsselakteuren und relevanten Stakeholdern an der Hochschule, den Aufbau und die Pflege effektiver und nachhaltiger Kollaborationen, die Entwicklung von Kommunikations- und Überzeugungsstrategien sowie den Austausch relevanter Fallstudien. Durch praxisnahe Diskussionen und interaktive Übungen werden die Teilnehmer dazu angeregt, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Projektverwaltung und Netzwerkaufbau zu erweitern.



Ihr Hintergrund:

- ▶ Dieses Kompakt-Webinar richtet sich an alle ProjektmitarbeiterInnen, ProjektleiterInnen und KoordinatorInnen an Hochschulen, die das Ziel verfolgen, ihre (befristeten) Projekte erfolgreich in der eigenen Hochschule zu verankern.



Trainer:

- ▶ **Dr. Christian Stein**
Assoziierter Trainer bei der Lukas Bischof Hochschulberatung



Termin:

- ▶ **Online-Veranstaltung**
08.11.2024 (Zoom-Meeting) 9:00 - 13:00 Uhr



Preis:

- ▶ **Veranstaltungsgebühr**
390 € / 312 € für Beschäftigte
aus ZWM-Mitgliedseinrichtungen

Ihre Ansprechpartnerin: Dr. Katja Knuth-Herzig
Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V.
Freiherr-vom-Stein-Str. 2 / 67346 Speyer
+49 157 76 29 04 56 / knuth-herzig@zwm-speyer.de



Inhalte des Workshops:

- ▶ Zielgruppenanalyse – wen möchte ich erreichen, wer sind meine UnterstützerInnen und was macht diese Personen(gruppen) aus?
- ▶ Analyse der eigenen Ziele und ihrer Messbarkeit (OKR) – was möchte ich für mein Projekt erreichen und wie stelle ich fest, wann dies erreicht wurde? (bzw. ob meine Maßnahmen Wirkung zeigen)
- ▶ ereignis- oder zeitgesteuerte Kollaboration/ Kommunikation – grundlegende Identifizierung von Kollaborations/Kommunikationsanlässen
- ▶ Kanäle, Medien, Formate für eine Kommunikation in und das Aufbauen von Netzwerken
- ▶ Phasen des Netzwerkes
- ▶ Nachhaltigkeit / Dankbarkeitskultur

Weitere Informationen und Buchung unter
www.zwm-speyer.de/ /weiterbildung

