

Internationales Marketing für kleine Hochschulen

15.-16. Oktober 2013

Veranstaltungsort: Wissenschaftszentrum, Ahrstr. 45, 53175 Bonn,
Raum S12

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Dienstag, 15. Oktober 2013

- 9.30 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD
- 10.00 Uhr **Erlebnisse im internationalen Hochschulmarketing und Erwartungen an den Workshop (Gruppenarbeit)**
Einführung: Prof. Dr. Lutz Thieme, Hochschule Koblenz
- 10.30 Uhr **Grundlagen des Hochschulmarketings**
Prof. Dr. Lutz Thieme
- 11.15 Uhr **Kaffeepause**
- 11.45 Uhr **Einführung in das internationale Hochschulmarketing**
Ulrike Koch
- 12.30 Uhr **Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Warum Strategie? Ziele der Hochschulen und deren Ableitung für ein Zielsystem internationalen Hochschulmarketings (Gruppenarbeit)**
Einführung: Ulrike Koch und Prof. Dr. Lutz Thieme
- 14.30 Uhr **Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen**
Moderation: Ulrike Koch
- 15.15 Uhr **Kaffeepause**
- 15.45 Uhr **Vertiefung spezifischer Aspekte des internationalen Hochschulmarketings**
Wer geht wohin und warum: Internationale Studierendenströme & Entscheidungsverhalten, Internationalisierungs-, Marketing- und

Kommunikationsstrategien; Praxisbeispiele für Internationales
Wissenschafts- und Standortmarketing; Kleine Hochschulen –
Profilanalyse
Ulrike Koch

- 16.45 Uhr **Analyse des internationalen Hochschulmarketings der
Hochschule eines Workshop-Teilnehmers (Gruppenarbeit)**
Welche Stärken, welche Schwächen weist die Hochschule für die
Umsetzung der strategischen Ziele des internationalen
Hochschulmarketings auf? Welche Zielgruppe sollte die Hochschule
bei ihrem internationalen Hochschulmarketing fokussieren? Welche
Alleinstellungsmerkmale bietet die Hochschule ihrer/n Zielgruppe/n
Einführung: Ulrike Koch und Prof. Dr. Lutz Thieme
- 18.00 Uhr **Ende des ersten Tages**

Mittwoch, 16. Oktober 2013

- 9.00 Uhr **Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen**
Moderation: Ulrike Koch und Prof. Dr. Lutz Thieme
- 10.00 Uhr **Operatives Marketing der Beispielhochschule (Gruppenarbeit)**
konkrete Maßnahme/Marketingmix, Organisationsentwicklung,
Zeitplan der Umsetzung, Budget
Einführung: Ulrike Koch und Prof. Dr. Lutz Thieme
- 11.15 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr **Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen**
Moderation: Ulrike Koch und Prof. Dr. Lutz Thieme
- 12.30 Uhr **Ergebnisse, Feedbackrunde und Abschluss des Workshops**
Ulrike Koch, Prof. Dr. Lutz Thieme, Frauke Zurmühl
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 20.06.2013

Ansprechpartnerin: Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, ✉ zurmuehl@daad.de

Workshopleiter: Ulrike Koch und Prof. Dr. Lutz Thieme

Vitae

Ulrike Koch studierte an der Universität Konstanz Verwaltungswissenschaften (Wirtschaft, Politik, Jura) und arbeitete zunächst im Produktmanagement bei Credit Suisse Private Banking in Frankfurt. Als Referentin für Außenbeziehungen der Universität Augsburg baute sie das internationale Marketing und den gesamtuniversitären Alumni & Career Service der Hochschule auf. Von 2005 bis 2013 übernahm Frau Koch bei GATE-Germany die Leitung des Bereiches Studien und Evaluationen, begründete dort die 'Schriftenreihe Hochschulmarketing' und führte mehrere bundesweite Studienprojekte zur Hochschulstandortwahl sowie zum Informationsverhalten von ausländischen Studierenden und Doktoranden durch. Seit April 2013 studiert und forscht Frau Koch im Rahmen des Studienganges MBA Bildungs- und Wissenschaftsmanagement an der Universität Oldenburg.

Lutz Thieme studierte an der Universität Leipzig Sportwissenschaft, Kommunikationswissenschaft und Psychologie und arbeitete zunächst im Sportamt der Stadt Dresden. Nach einer Tätigkeit als stellvertretender Pressesprecher des sächsischen Umweltministeriums baute Thieme die Abteilung Marketing und Datenverarbeitung des Verkehrsverbundes Oberelbe auf. Seine parallel zur Berufstätigkeit verfasste Promotion beschäftigte sich mit „Ansätzen zur Umwelterziehung im Sportverein“. 1998 übernahm Thieme die Leitung der Marketingabteilung der Technischen Universität Dresden. Er gehört zu den Initiatoren des Kompetenzzentrums für Hochschulmarketing „Competo“ dessen erster Geschäftsführer er ebenfalls war. Im Herbst 2001 folgte Thieme einem Ruf der FH Koblenz. Am RheinAhr-Campus in Remagen vertritt er das Lehrgebiet Sportmanagement. Für GATE-Germany hat er bereits mehrere erfolgreiche Workshops zu Themen des Hochschulmarketing konzipiert und durchgeführt.