

2018



Erarbeitung einer digitalen Strategie –
how to?“

Führen, Handeln, Entwickeln

NEU im
Programm!



Erarbeitung einer digitalen Strategie – how to?

Hintergrund und Thematik

Die Erarbeitung und Umsetzung einer umfassenden Digitalisierungsstrategie ist gleichsam eine der größten wie aktuellsten Herausforderungen für Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Dabei sind nicht nur Themenfelder wie Digitale Lehre, Forschungsdatenmanagement und Langzeitarchivierung, Open Access und Lizenzen, Forschungsinformationssysteme, Campus Management-Systeme usw. zu erschließen. Vielmehr sind auch zu jedem Themenfeld strategische Entscheidungen hinsichtlich Governance, Realisierung, und Investitionen sowie eine Fülle rechtlicher Spezialfragen zu beachten.

Welche Themen besonders relevant sind, welche Entscheidungen wie getroffen werden können und welche Rechtsfragen bei der Erarbeitung und Umsetzung einer solchen Digitalisierungsstrategie zu beachten sind, soll im Mittelpunkt dieses Workshops stehen. Praxisbeispiele und Best Practice-Ansätze geben konkrete Anregungen, das „how to“ in der eigenen Einrichtung erfolgreich umzusetzen.

Zielgruppe

WissenschaftsmanagerInnen, Verwaltungs- und RechenzentrumsmitarbeiterInnen von Universitäten, Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, die in strategische Digitalisierungsprozesse involviert sind.

Inhalte

Thematische und rechtliche Grundlagen | Überblick über die relevanten Themenfelder und Aspekte einer umfassenden Digitalisierungsstrategie | Herausforderungen strategischer Digitalisierung | Fallbeispiele | Best Practice | Rechtliche Rahmenbedingungen von Digitalisierungsprojekten



Erarbeitung einer digitalen Strategie – how to?



Termine & Orte

20.–21. August 2018

Alanus Hochschule, Alfter bei Bonn



Kosten

Teilnahmegebühren: 1.006,- Euro; zzgl. Tagungspauschale: 94,- Euro. Für TeilnehmerInnen aus Mitgliedseinrichtungen: 805,- Euro; zzgl. Tagungspauschale: 94,- Euro.* Inbegriffen sind Tagungsmaterialien, eine Übernachtung und Vollverpflegung.



Ihre Ansprechpartnerin

Dr. Daniela Kaiser, Co-Leiterin Weiterbildung

Fon: 06232 654-401, Mail: kaiser@zwm-speyer.de

* Die Teilnahmegebühren für die Veranstaltungen des ZWM sind nach §4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Tagungspauschale enthält die gesetzliche Mehrwertsteuer.



Die ReferentInnen und TrainerInnen

Tandem-Trainer-Prinzip

Die ReferentInnen und TrainerInnen sind erfahrene ExpertInnen aus Wissenschaftsorganisationen sowie PraktikerInnen aus der Wirtschaft mit Bezug zum Wissenschaftssystem. Sie gestalten das Programm jeweils als Tandem. Auf diese Weise lernen die Teilnehmenden Handlungsfelder und Lösungsansätze immer aus zwei Perspektiven kennen.

Der Workshop „Erarbeitung einer digitalen Strategie – how to?“ wird von folgenden Referenten begleitet:

Jan Gerken

Kanzler der Universität Erfurt

Prof. Dr. Andreas Wien

Professor für Wirtschafts- und Internetrecht,
Brandenburgische Technische Universität
Cottbus-Senftenberg