

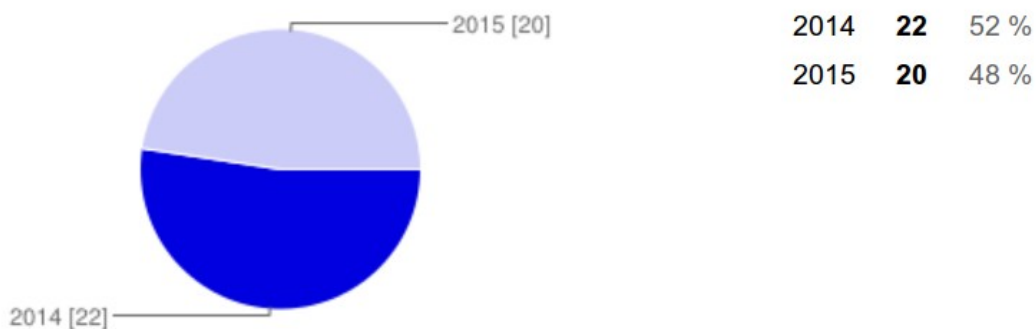
## II Befragung der Studierenden

Um die konkreten Bedürfnisse und Wünsche der Studierenden an ein Alumni-Netzwerk für den Studiengang Wissenschaftsmanagement zu ermitteln, wurde eine anonymisierte online Befragung durchgeführt. Mit 42 Teilnehmern aus den beiden ersten Jahrgängen lag die Rücklaufquote bei über 75%. Im Folgenden werden die Antworten der Teilnehmer dargestellt.

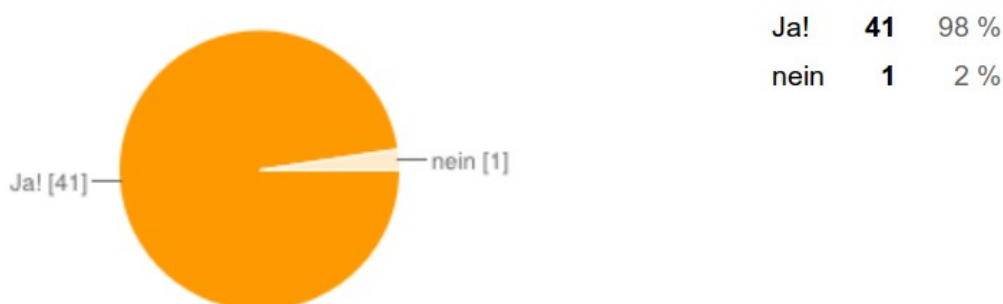
### Teil A: Teilnehmer

Zunächst wurden die Teilnehmer nach Ihrem Jahrgang und ihrem prinzipiellen Interesse an der Teilnahme an Alumni Aktivitäten befragt.

#### Ich gehöre zum Jahrgang ...



#### Ich habe prinzipiell Interesse an Alumni-Aktivitäten teilzunehmen ...

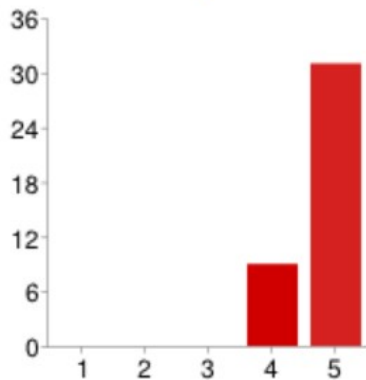


Lediglich ein Teilnehmer hatte kein weiteres Interesse – die Befragung wurde in diesem Fall an dieser Stelle beendet um die Ergebnisse nicht zu verfälschen.

### Teil B: Erwartungen

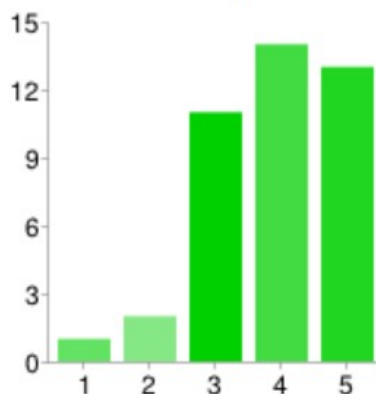
Im zweiten Teil der Befragung wurden die Erwartungen der Studierenden an ein Alumni-Netzwerk abgefragt. Die Skala der Antworten reicht von 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch).

**ich hoffe die persönlichen Kontakte zu meinem Jahrgang weiter zu pflegen**



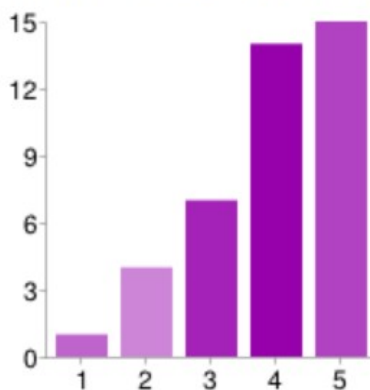
1	0	0 %
2	0	0 %
3	0	0 %
4	9	23 %
5	31	78 %

**ich hoffe neue persönliche Kontakte in anderen Jahrgängen zu knüpfen**



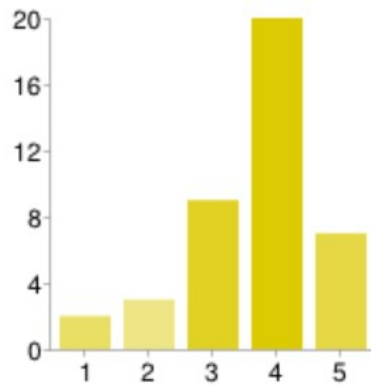
1	1	2 %
2	2	5 %
3	11	27 %
4	14	34 %
5	13	32 %

**ich hoffe auf neue Kontakte durch Vermittlung über das Alumni-Netzwerk**



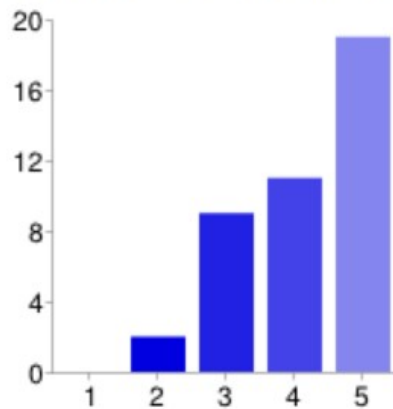
1	1	2 %
2	4	10 %
3	7	17 %
4	14	34 %
5	15	37 %

### ich hoffe die persönlichen Kontakte zu meinen Dozenten weiter zu pflegen <sup>1</sup>



1	2	5 %
2	3	7 %
3	9	22 %
4	20	49 %
5	7	17 %

### ich hoffe auf aktuelle fachliche Informationen und Fortbildungen

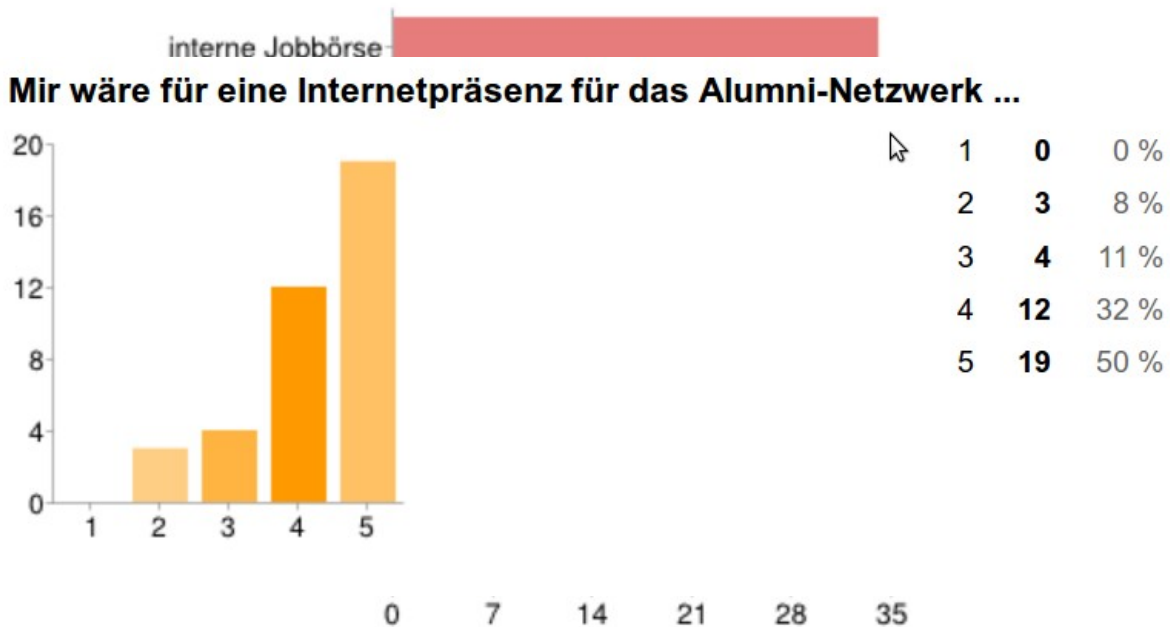


1	0	0 %
2	2	5 %
3	9	22 %
4	11	27 %
5	19	46 %

## Teil C: Online-Netzwerk

Eine wichtige Säule für ein aktives Alumni-Netzwerk ist unserer Meinung nach die Bereitstellung einer geeigneten Kommunikationsplattform für den Austausch und Networking der Alumni. In der folgenden Sektion befragten wir die Teilnehmer nach ihren Bedürfnissen und Erwartungen an eine solche Plattform.

## Welche Funktionen sollte das Online-Netzwerk bieten?



Function	Count	Percentage	Additional Info
interne Jobbörse	34	20 %	
Gruppen nach Themen	22	13 %	
geschlossene, private Gruppen	6	4 %	
persönliche Profile mit Kontaktdaten	30	18 %	
Diskussions-Foren	18	11 %	
Mailingliste	33	20 %	
Börse für Transferprojekte und Masterarbeiten	19	11 %	
Sonstige	7	4 %	
andere Plattformen wie z.B.			
ig sein	15	38 %	
Plattformen nutzen	7	18 %	
	17	44 %	

### Teil D: Alumni-Treffen:

Die zweite wichtige Säule ist unserer Meinung nach die Veranstaltung von regelmäßigen Alumni-Treffen, welche sowohl zur Weiterbildung als auch zum Networking dienen sollen.

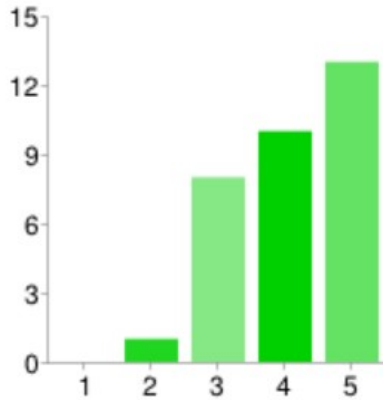
## Wie lange sollte ein treffen dauern?

2 Tage [20]



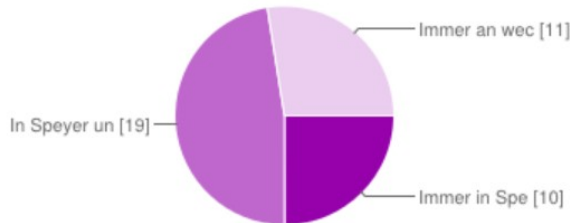
1 Tag	20	49 %
2 Tage	20	49 %

## Alumni-Treffen wären mir ...



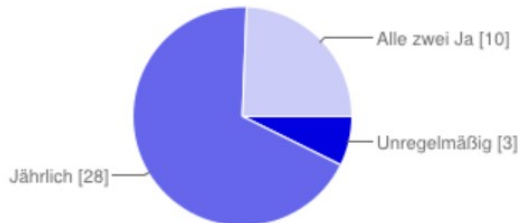
1	0	0 %
2	1	3 %
3	8	25 %
4	10	31 %
5	13	41 %

## Wo sollten die Alumni-Treffen stattfinden?



Immer in Speyer	10	25 %
In Speyer und an anderen Orten	19	48 %
Immer an wechselnden Orten	11	28 %

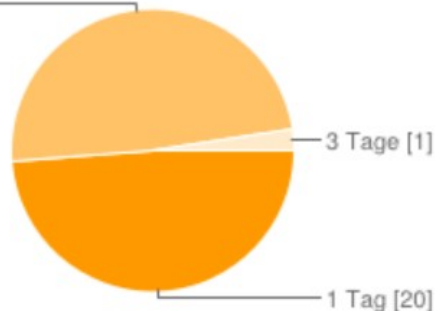
## Wie oft sollten die Alumni-Treffen stattfinden?



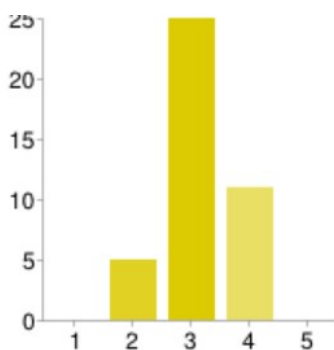
Unregelmäßig	3	7 %
Jährlich	28	68 %
Alle zwei Jahre	10	24 %

## Wie lange sollte ein treffen dauern?

2 Tage [20]

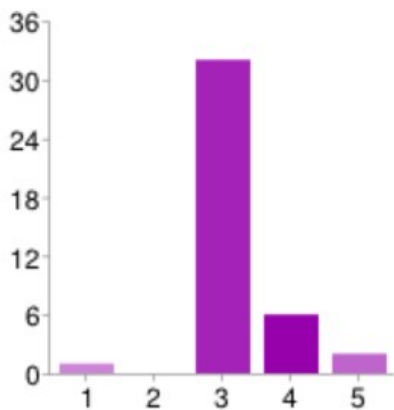


1 Tag	20	49 %
2 Tage	20	49 %
3 Tage	1	2 %



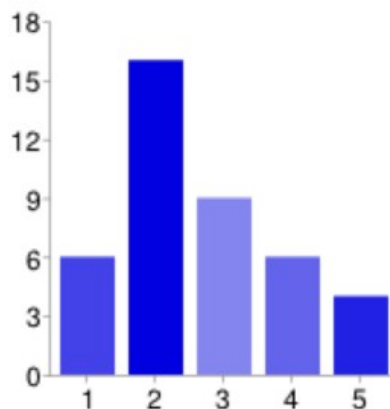
1	0	0 %
2	5	12 %
3	25	61 %
4	11	27 %
5	0	0 %

### Wer soll die Fortbildungsanteile liefern?



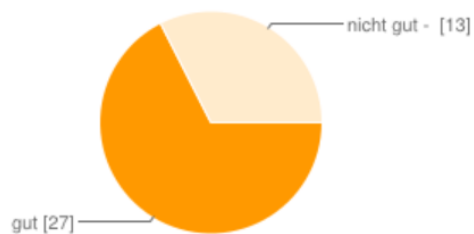
1	1	2 %
2	0	0 %
3	32	78 %
4	6	15 %
5	2	5 %

### Die Fortbildung sollte sich inhaltlich



1	6	15 %
2	16	39 %
3	9	22 %
4	6	15 %
5	4	10 %

Konkret gibt es den Vorschlag das Treffen zusammen mit der Zeugnisübergabe und der Vorstellung der Masterarbeiten des aktuellen Jahrgangs zu veranstalten. Das finde ich



gut	27	68 %
nicht gut - lieber ein eigener Termin	13	33 %

### Zusammenfassung und Fazit

Im wesentlichen bestätigen die Ergebnisse der Befragung unsere Ausgangshypothese: die Erhaltung der engen Kontakte innerhalb der Jahrgänge ist das Wesentliche Anliegen der Studierenden. Die weitere Bindung an die Universität, Dozenten und andere Jahrgänge

ist zwar auch gewünscht, aber wesentlich weniger ausgeprägt als innerhalb der Gruppen. Ein weiterer Aspekt, der durch die Antworten der deutlich geworden ist, ist der Wunsch nach einer Möglichkeit sich auch nach Ende des Studiums weiterbilden zu können.

Auf Grund dieser Erkenntnisse schlagen wir ein zweiteiliges Konzept vor: zum Einen ein Online-Netzwerk (Details siehe Sektion III) in dem sich die Alumni selbst ganz nach ihren Bedürfnissen organisieren können. Zum Anderen, die Durchführung eines jährlichen Alumni-Treffens, welches neben sozialen Veranstaltungen auch Möglichkeiten zur Fortbildung bietet.